

浙江师范大学单一来源采购专家论证意见表

项目 基本 情况	项目名称或采购内容	砺行公寓旧床及配套家具	
	预算金额（万元）	63.07 万元	
	生产商/制造商	金华仁文艺术培训有限公司	
	生产商/制造商地址	金华市婺城区五一路 678 号三楼	
	代理商		
	代理商地址		
专家 论证 意见	姓名	应金元	
	职称	高级工程师	
<p>砺行公寓的床位配套家具目前学生使用中，为保障住宿服务的连续性，现遇可能出现的断电等风险，需对现有床位家具进行妥善处置。</p> <p>经评估，实训室是此次与第三方评估价值，购买现有家具除了购置全新家具外还应考虑更换。此前，公寓一直向金华仁文艺术培训有限公司租用床位家具，根据学校计划，今年计划逐步代替租赁。目前想引进新购，不仅时间紧迫，还会增加搬运、住宿等成本，可能会引起不必要的纠纷；而且没有家具尺寸、规格等方面与公寓现有设施（如电源接口、管道等）精准匹配，需定制一批约 100 张床。综上，建议将宿舍《政府采购法》第三十一条第一项规定，采用单一来源采购方式从金华仁文艺术培训有限公司采购相关家具。</p> <p>专家签名：应金元</p> <p>2018 年 5 月 6 日</p>			

说明：

1. 需有三位非本单位、职称为副高以上的专家进行论证。
2. 专家应围绕“必须单一来源采购”的理由进行论证说明，意见末尾应得出肯定性结论（必须/只能采用单一来源方式采购），并签名。
3. 三位专家形成三份论证意见。

浙江师范大学单一来源采购专家论证意见表

项目 基本 情况	项目名称或采购内容	砺行公寓旧床及配套家具	
	预算金额(万元)	63.07万元	
	生产商/制造商	金华仁文艺术培训有限公司	
	生产商/制造商地址	金华市婺城区五一路678号三楼	
	代理商		
	代理商地址		
专家 论证 意见	姓名	洪群蔚	工作单位 <i>金华市公共资源交易中心</i>
	职称	经济师、讲师	工作电话 <i>13605792023</i>
	<p>砺行公寓的寝连床设施陈旧且目前正供学生使用。为保障住宿服务的连续性，规避舆情风险并确保逐步招生，需对现有设施进行妥善处置。经评估，综合考量当前情况及第三方评估价值，购买现有家具相较于购买全新家具租赁费用更为经济。</p> <p>此前，公寓一直向金华仁文艺术培训有限公司租用床位及家具，根据学校计划，今年计划以购买代替租赁。如果重新招标采购，不仅时间紧迫，还会增加物流仓储成本、引发不良舆情，并且新设施在尺寸、规格等方面与公寓设施（如电源接口、螺丝孔位、床铺等）精准匹配，满足单一来源采购的唯一性要求。</p> <p>综上，论证用语符合《政府采购法》第三十一条第一项规定，必须采用单一来源方式从金华仁文艺术培训有限公司采购相关家具。</p>		
	专家签名： <i>洪群蔚</i>		
	2025年5月6日		

说明：

1. 需有三位非本单位、职称为副高以上的专家进行论证。
2. 专家应围绕“必须单一来源采购”的理由进行论证说明，意见末尾应得出肯定性结论（必须/只能采用单一来源方式采购），并签名。
3. 三位专家形成三份论证意见。

浙江师范大学单一来源采购专家论证意见表

项目 基本 情况	项目名称或采购内容		砾行公寓旧床及配套家具	
	预算金额（万元）		63.07 万元	
	生产商/制造商		金华仁文艺术培训有限公司	
	生产商/制造商地址		金华市婺城区五一路 678 号三楼	
	代理商			
专家 论证 意见	代理商地址			
	姓名	夏群飞	工作单位	金华市砾行公寓有限公司
	职称	助教	工作电话	13819997213
	<p>该砾行公寓之前是租用旧床及配套家具，现根据学报书之规划，从租赁改为购买家具。</p> <p>1. 砾行公寓将重新购置床及配套家具，目前学生在使用中，为确保住宿服务连续性，防止更换搬迁引发的重大舆情，必须以学生继续使用以确保安全。</p> <p>2. 旧床及配套家具为定制化配置，尺寸规格与现有设施（如固定螺栓孔、电路接口、高度等），精准适配。若更换品牌，需拆除原有设施、重新改造结构、重新开路，更换成本太高，且改造周期超过学生可承受时间。</p> <p>3. 鉴于目前家具现状及第三方评估价值，通过购买旧床及配套家具，或者继续租用都更经济划算。</p> <p>综合上述，符合《政府采购法》第三十一条“单一来源的唯一性要求”，只能使用“单一来源方式采购”，从原供应商金华仁文艺术培训有限公司采购旧床及配套家具。</p>			
	专家签名：夏群飞 2025 年 5 月 6 日			

说明：

1. 需有三位非本单位、职称为副高以上的专家进行论证。
2. 专家应围绕“必须单一来源采购”的理由进行论证说明，意见末尾应得出肯定性结论（必须/只能采用单一来源方式采购），并签名。
3. 三位专家形成三份论证意见。