

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：2022年度中文图书项目（ZB2022035）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京人天书店有限公司	上海新华书店有限公司	江苏新华书店有限公司	湖北新华书店有限公司	北京百万庄图书有限公司
1.1	商务资信	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书电子扫描件每项得1分，最高3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
2.1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分（最高得3分）。 注：1.投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分；2.是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准；3.凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
3.1	商务资信	项目团队人员专业素质、技术能力、专业分布、经验等情况酌情给分，最高得3分。（以投标文件提供上述服务人员相关的证明文件及近三个月在职社保缴纳证明资料的扫描件，无在职社保缴纳材料不得分。）	0-3	3	3	3	3	3	3	3
4.1	技术	1.有固定的现采场所，能组织书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同电子扫描件，营业执照地址与产权证或租赁地地址一致），2分； 2.能组织线上云采选活动，2分	0-4	4	4	4	4	4	4	4
5.1	技术	1.有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书电子扫描件，在列出出版社清单中有30家重点出版社（详见第二章相应标段指定的30家重点出版社名录）的每个得0.3分，最高得9分； 2.另外300家以上为6分。（上述30家可一并计算）。	0-15	14.7	15	15	15	13.2	15	14.4
6.1	技术	全新正版出版物；无破损；附件齐全。根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分，最高得3分。	0-3	3	3	2	3	2.5	3	2
7.1	技术	1.有电子商务网站，提供网址和主页截图得1分； 2.网站实用性等功能，比较评分，得1分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2

8.1	技术	1.采访书目齐全、信息覆盖面达90%以上，根据响应程度酌情打分，最高得2分； 2.30家重点出版社（详见第二章相应标段指定的30家重点出版社名录）出版的书目覆盖面达95%（含）以上得2分，95%以下不得分。 3.投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，出版信息一周内必须送达，且每周提供至少1次,每次不少于1500条,提供承诺函,得1分，未提供不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
9.1	技术	编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；是否与到馆图书同时到达，每满足一项得1分。提供《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《calis联机编目服务协议》扫描件或复印件并加盖公章，未提供协议的不得分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
10.1	技术	据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
11.1	技术	1.投标人承诺现采图书一个月到馆率不低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。投标文件中提供承诺函，没有提供不得分，满足一项得1分，满分3分。 2.至少提供4家同类图书馆到书率证明（格式自拟）。每提供1份同类图书馆到书率证明得0.5分，满分2分。	0-5	5	5	5	5	5	5	4.5
12.1	技术	对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力酌情打分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	1.5
13.1	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度，供应商能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员，根据响应程度酌情打分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
14.1	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度，根据响应程度酌情打分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	2	3	2.5
15.1	技术	具有相应标段中要求的特色服务，并制定行之有效的方案，根据响应程度酌情打分，最高得10分。	0-10	3	9	4	4	3	7	5
合计			0-65	57.7	64	58	59	54.7	62	56.9

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：2022年度中文图书项目（ZB2022035）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新华书店集团创意股份有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京人天书店有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	江苏凤凰新华集团有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京百万庄图书有限公司
1.1	商务资信	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书电子扫描件每项得1分，最高3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
2.1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分（最高得3分）。 注：1.投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分；2.是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准；3.凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
3.1	商务资信	项目团队人员专业素质、技术能力、专业分布、经验等情况酌情给分，最高得3分。（以投标文件提供上述服务人员相关的证明文件及近三个月在职社保缴纳证明资料的扫描件，无在职社保缴纳材料不得分。）	0-3	3	3	3	3	3	3	3
4.1	技术	1.有固定的现采场所，能组织书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同电子扫描件，营业执照地址与产权证或租赁地地址一致），2分； 2.能组织线上云采选活动，2分	0-4	4	4	4	4	4	4	4
5.1	技术	1.有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书电子扫描件，在列出出版社清单中有30家重点出版社（详见第二章相应标段指定的30家重点出版社名录）的每个得0.3分，最高得9分； 2.另外300家以上为6分。（上述30家可一并计算）。	0-15	14.7	15	15	15	13.2	15	14.4
6.1	技术	全新正版出版物；无破损；附件齐全。根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分，最高得3分。	0-3	3	3	2.5	3	2.5	3	2
7.1	技术	1.有电子商务网站，提供网址和主页截图得1分； 2.网站实用性等功能，比较评分，得1分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2

8.1	技术	1.采访书目齐全、信息覆盖面达90%以上，根据响应程度酌情打分，最高得2分； 2.30家重点出版社（详见第二章相应标段指定的30家重点出版社名录）出版的书目覆盖面达95%（含）以上得2分，95%以下不得分。 3.投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，出版信息一周内必须送达，且每周提供至少1次,每次不少于1500条,提供承诺函,得1分，未提供不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
9.1	技术	编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；是否与到馆图书同时到达，每满足一项得1分。提供《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《calis联机编目服务协议》扫描件或复印件并加盖公章，未提供协议的不得分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
10.1	技术	据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
11.1	技术	1.投标人承诺现采图书一个月到馆率不低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。投标文件中提供承诺函，没有提供不得分，满足一项得1分，满分3分。 2.至少提供4家同类图书馆到书率证明（格式自拟）。每提供1份同类图书馆到书率证明得0.5分，满分2分。	0-5	5	5	5	5	5	5	4.5
12.1	技术	对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力酌情打分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	1.5
13.1	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度，供应商能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员，根据响应程度酌情打分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
14.1	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度，根据响应程度酌情打分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	2	3	2.5
15.1	技术	具有相应标段中要求的特色服务，并制定行之有效的方案，根据响应程度酌情打分，最高得10分。	0-10	1	10	2	3	2	7	4
合计			0-65	55.7	65	56.5	58	53.7	62	55.9

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：2022年度中文图书项目（ZB2022035）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新华书店集团创意股份有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京人天书店有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	江苏凤凰新华集团有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京百万庄图书有限公司
1.1	商务资信	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书电子扫描件每项得1分，最高3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
2.1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分（最高得3分）。 注：1.投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分；2.是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准；3.凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
3.1	商务资信	项目团队人员专业素质、技术能力、专业分布、经验等情况酌情给分，最高得3分。（以投标文件提供上述服务人员相关的证明文件及近三个月在职社保缴纳证明资料的扫描件，无在职社保缴纳材料不得分。）	0-3	3	3	3	3	3	3	3
4.1	技术	1.有固定的现采场所，能组织书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同电子扫描件，营业执照地址与产权证或租赁地地址一致），2分； 2.能组织线上云采选活动，2分	0-4	4	4	4	4	4	4	4
5.1	技术	1.有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书电子扫描件，在列出出版社清单中有30家重点出版社（详见第二章相应标段指定的30家重点出版社名录）的每个得0.3分，最高得9分； 2.另外300家以上为6分。（上述30家可一并计算）。	0-15	14.7	15	15	15	13.2	15	14.4
6.1	技术	全新正版出版物；无破损；附件齐全。根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分，最高得3分。	0-3	3	3	2	2.5	3	3	2
7.1	技术	1.有电子商务网站，提供网址和主页截图得1分； 2.网站实用性等功能，比较评分，得1分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2

8.1	技术	1.采访书目齐全、信息覆盖面达90%以上，根据响应程度酌情打分，最高得2分； 2.30家重点出版社（详见第二章相应标段指定的30家重点出版社名录）出版的书目覆盖面达95%（含）以上得2分，95%以下不得分。 3.投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，出版信息一周内必须送达，且每周提供至少1次,每次不少于1500条,提供承诺函,得1分，未提供不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
9.1	技术	编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；是否与到馆图书同时到达，每满足一项得1分。提供《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《calis联机编目服务协议》扫描件或复印件并加盖公章，未提供协议的不得分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
10.1	技术	据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
11.1	技术	1.投标人承诺现采图书一个月到馆率不低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。投标文件中提供承诺函，没有提供不得分，满足一项得1分，满分3分。 2.至少提供4家同类图书馆到书率证明（格式自拟）。每提供1份同类图书馆到书率证明得0.5分，满分2分。	0-5	5	5	5	5	5	5	4.5
12.1	技术	对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力酌情打分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	1.5
13.1	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度，供应商能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员，根据响应程度酌情打分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
14.1	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度，根据响应程度酌情打分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	2	3	2.5
15.1	技术	具有相应标段中要求的特色服务，并制定行之有效的方案，根据响应程度酌情打分，最高得10分。	0-10	3	9	6	6	3	8	6
合计			0-65	57.7	64	60	60.5	55.2	63	57.9

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：2022年度中文图书项目（ZB2022035）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新华书店集团创意股份有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京天竺书店有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	江苏凤凰新华书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京百万庄图书有限公司
1.1	商务资信	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书电子扫描件每项得1分，最高3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
2.1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分（最高得3分）。 注：1.投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分；2.是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准；3.凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
3.1	商务资信	项目团队人员专业素质、技术能力、专业分布、经验等情况酌情给分，最高得3分。（以投标文件提供上述服务人员相关的证明文件及近三个月在职社保缴纳证明资料的扫描件，无在职社保缴纳材料不得分。）	0-3	3	3	3	3	3	3	3
4.1	技术	1.有固定的现采场所，能组织书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同电子扫描件，营业执照地址与产权证或租赁地地址一致），2分； 2.能组织线上云采选活动，2分	0-4	4	4	4	4	4	4	4
5.1	技术	1.有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书电子扫描件，在列出出版社清单中有30家重点出版社（详见第二章相应标段指定的30家重点出版社名录）的每个得0.3分，最高得9分； 2.另外300家以上为6分。（上述30家可一并计算）。	0-15	14.7	15	15	15	13.2	15	14.4
6.1	技术	全新正版出版物；无破损；附件齐全。根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分，最高得3分。	0-3	3	3	2	3	2.5	3	2
7.1	技术	1.有电子商务网站，提供网址和主页截图得1分； 2.网站实用性等功能，比较评分，得1分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2

8.1	技术	1.采访书目齐全、信息覆盖面达90%以上，根据响应程度酌情打分，最高得2分； 2.30家重点出版社（详见第二章相应标段指定的30家重点出版社名录）出版的书目覆盖面达95%（含）以上得2分，95%以下不得分。 3.投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，出版信息一周内必须送达，且每周提供至少1次,每次不少于1500条,提供承诺函,得1分，未提供不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
9.1	技术	编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；是否与到馆图书同时到达，每满足一项得1分。提供《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《calis联机编目服务协议》扫描件或复印件并加盖公章，未提供协议的不得分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
10.1	技术	据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
11.1	技术	1.投标人承诺现采图书一个月到馆率不低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。投标文件中提供承诺函，没有提供不得分，满足一项得1分，满分3分。 2.至少提供4家同类图书馆到书率证明（格式自拟）。每提供1份同类图书馆到书率证明得0.5分，满分2分。	0-5	5	5	5	5	5	5	4.5
12.1	技术	对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力酌情打分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	1.5
13.1	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度，供应商能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员，根据响应程度酌情打分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
14.1	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度，根据响应程度酌情打分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	2.5	3	2.5
15.1	技术	具有相应标段中要求的特色服务，并制定行之有效的方案，根据响应程度酌情打分，最高得10分。	0-10	4	10	6	6	4	8	6
合计			0-65	58.7	65	60	61	56.2	63	57.9

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：2022年度中文图书项目（ZB2022035）- 标项3

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江新华书店集团创意股份有限公司	浙江省新华书店集团有限公司	北京人天书店有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	江苏凤凰新华书店有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京百万庄图书有限公司
1.1	商务资信	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，凭相关证书电子扫描件每项得1分，最高3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
2.1	商务资信	投标人自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似合同业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分（最高得3分）。 注：1.投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分；2.是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准；3.凭完整合同电子扫描件计分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
3.1	商务资信	项目团队人员专业素质、技术能力、专业分布、经验等情况酌情给分，最高得3分。（以投标文件提供上述服务人员相关的证明文件及近三个月在职社保缴纳证明资料的扫描件，无在职社保缴纳材料不得分。）	0-3	3	3	3	3	3	3	3
4.1	技术	1.有固定的现采场所，能组织书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同电子扫描件，营业执照地址与产权证或租赁地地址一致），2分； 2.能组织线上云采选活动，2分	0-4	4	4	4	4	4	4	4
5.1	技术	1.有充足数量供书保障的各类出版社，提供供货合同或授权书电子扫描件，在列出出版社清单中有30家重点出版社（详见第二章相应标段指定的30家重点出版社名录）的每个得0.3分，最高得9分； 2.另外300家以上为6分。（上述30家可一并计算）。	0-15	14.7	15	15	15	13.2	15	14.4
6.1	技术	全新正版出版物；无破损；附件齐全。根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分，最高得3分。	0-3	3	3	2	2.5	3	3	2
7.1	技术	1.有电子商务网站，提供网址和主页截图得1分； 2.网站实用性等功能，比较评分，得1分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2

8.1	技术	1.采访书目齐全、信息覆盖面达90%以上，根据响应程度酌情打分，最高得2分； 2.30家重点出版社（详见第二章相应标段指定的30家重点出版社名录）出版的书目覆盖面达95%（含）以上得2分，95%以下不得分。 3.投标人承诺提供常规采访书目数据为最近出版图书书目，出版信息一周内必须送达，且每周提供至少1次,每次不少于1500条,提供承诺函,得1分，未提供不得分。	0-5	5	5	5	5	5	5	5
9.1	技术	编目数据的质量符合本馆要求；与到馆图书的匹配程度（不漏发、错发）；是否与到馆图书同时到达，每满足一项得1分。提供《国图联编中心签约的数据下载协议书》、《calis联机编目服务协议》扫描件或复印件并加盖公章，未提供协议的不得分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3
10.1	技术	据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮处理，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形，得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分； 2.投标人承诺同种图书的复本在同一包内，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐得1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
11.1	技术	1.投标人承诺现采图书一个月到馆率不低于98%；电子订单预订图书前3个月的平均到馆率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。投标文件中提供承诺函，没有提供不得分，满足一项得1分，满分3分。 2.至少提供4家同类图书馆到书率证明（格式自拟）。每提供1份同类图书馆到书率证明得0.5分，满分2分。	0-5	5	5	5	5	5	5	4.5
12.1	技术	对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力酌情打分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	1.5
13.1	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息反馈能力、服务能力、服务态度，供应商能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人员，根据响应程度酌情打分，最高得2分。	0-2	2	2	2	2	2	2	2
14.1	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度，根据响应程度酌情打分，最高得3分。	0-3	3	3	3	3	2.5	3	2.5
15.1	技术	具有相应标段中要求的特色服务，并制定行之有效的方案，根据响应程度酌情打分，最高得10分。	0-10	5	10	8	8	5	9	8
合计			0-65	59.7	65	62	62.5	57.7	64	59.9

专家（签名）：