

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江师范大学2023年度外文图书项目（ZB2023038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国国际贸易集团有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	中国教育图书进出口有限公司	北京中科进出口有限责任公司	中国科技资料进出口有限责任公司
1.1	商务	有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，提供相关证书电子扫描件。每提供1份1分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	2021年1月1日以来国内类似高校图书馆外文纸质图书供货项目经验。提供中标项目合同复印件，5份合同以下1分，6-10份合同2分，11合同以上3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	项目团队人员专业素质、技术能力、专业分布、经验等情况，包括数量充足程度，配置合理性，项目经历，证书情况，学历情况等，酌情给分，最高4分。（投标文件提供上述服务人员相关的学历、职称证书、CALIS管理中心或国家图书馆培训中心颁发的编目上岗证书等证明材料；并提供以上人员近3个月在职社保缴纳证明资料的扫描件，无在职社保缴纳材料不得分）	0-4	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
4.1	技术	1.有一定规模的现采场所：能组织大型书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同复印件，场地照片等材料）。应标商之间比较后酌情评分，0-2分。 2.能根据采购人要求到指定场所承办原版外文图书展，根据响应程度比较评分，0-2分。	0-4	3.6	3.8	3.4	3.0	4.0
5.1	技术	根据采购人拟定的20家重点出版社名单（详见第二章相应标段指定的20家重点出版社目录），提供供应商与上述出版社的合作证明材料（授权书或合作协议复印件，与名单顺序保持一致）。在20家重点出版社名单中至少提供10家合作证明材料，得7分，否则不得分；每多1家加0.5分，本项最高12分。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
6.1	技术	全新正版出版物；无破损；附件齐全。根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。	0-3	2.8	2.5	2.8	3.0	2.5
7.1	技术	1.有电子商务网站，提供网址和主页截图，0-1分； 2.网站实用性等功能，比较评分，0-1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	1.图书采访书目齐全程度、信息覆盖面，为最近出版图书书目，满足采购人指定采购大纲范围。0-3分。 2.图书采访数据质量标准、准确。必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、定价等字段。能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台。0-2分。 3.对采购人提出的书目需求，应在24小时内响应，一周内提供相应的标准采访书目数据。0-1分。 说明：根据投标文件中提供相关承诺函、证明材料等评分。	0-6	5.8	6.0	5.8	5.5	5.5
9.1	技术	提供符合中国机读目录格式或者CALIS格式标准的USMARC（港台书为CNMARC）编目数据；符合采购人要求，能无缝导入采购人智慧图书馆平台；与到馆图书100%覆盖率（不漏发，不错发）；在每次送书前或同时交给图书馆。根据响应程度比较评分，0-4分。	0-4	3.8	4.0	3.8	3.5	3.5

10.1	技术	据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮防破装卸要求处理，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形。0-1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 2.投标人承诺每批发货图书提供准确、清晰的发货清单，发货清单内必须含有书本的码洋和实洋。在提供纸质清单同时提供电子清单（Excel格式或PDF格式）。一箱书对应一份装箱清单和发货清单，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐。0-1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	技术	1.投标人承诺现采、现货图书1个月内到书率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月到书率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。投标文件中提供承诺函，没有提供不得分，满足1项得1分，最高3分。 2.至少提供4家同类图书馆到书率证明（格式自拟）。每提供1份同类图书馆到书率证明得0.5分，最高2分。	0-5	5.0	5.0	4.8	5.0	5.0
12.1	技术	对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力酌情打分，0-2分。	0-2	2.0	1.8	1.6	1.8	1.6
13.1	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟、停止或取消出版等不能及时到馆的图书的信息反馈能力、服务能力、服务态度等，供应商能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人，根据响应程度酌情打分，0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5	1.5
14.1	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度，根据响应程度酌情打分，0-3分。	0-3	3.0	2.5	2.5	2.5	2.2
15.1	技术	对采购人零散荐购图书的采购能力，自备专题图书采购的快速响应能力，有绝版图书、网上图书的采购服务，对采购人提供的捐赠图书等非采购图书提供MARC数据、审读服务，为采购人的馆藏建设提供其它特色服务等，得到专家认可，且有实际意义。根据响应程度酌情打分，0-10分。	0-10	9.8	10.0	9.6	9.0	9.6
合计			0-65	63.6	63.4	62.1	60.6	61.2

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江师范大学2023年度外文图书项目（ZB2023038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国国际图书贸易集团有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	中国教育图书进出口有限公司	北京中科进出口有限责任公司	中国科技资料进出口有限责任公司
1.1	商务	有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，提供相关证书电子扫描件。每提供1份1分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	2021年1月1日以来国内类似高校图书馆外文纸质图书供货项目经验。提供中标项目合同复印件，5份合同以下1分，6-10份合同2分，11合同以上3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	项目团队人员专业素质、技术能力、专业分布、经验等情况，包括数量充足程度，配置合理性，项目经历，证书情况，学历情况等，酌情给分，最高4分。（投标文件提供上述服务人员相关的学历、职称证书、CALIS管理中心或国家图书馆培训中心颁发的编目上岗证书等证明材料；并提供以上人员近3个月在职社保缴纳证明资料的扫描件,无在职社保缴纳材料不得分）	0-4	3.5	4.0	4.0	4.0	3.5
4.1	技术	1.有一定规模的现采场所：能组织大型书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同复印件，场地照片等材料）。应标商之间比较后酌情评分，0-2分。 2.能根据采购人要求到指定场所承办原版外文图书展，根据响应程度比较评分，0-2分。	0-4	3.5	3.8	3.2	3.0	4.0
5.1	技术	根据采购人拟定的20家重点出版社名单（详见第二章相应标段指定的20家重点出版社目录），提供供应商与上述出版社的合作证明材料（授权书或合作协议复印件，与名单顺序保持一致）。在20家重点出版社名单中至少提供10家合作证明材料，得7分，否则不得分；每多1家加0.5分，本项最高12分。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
6.1	技术	全新正版出版物；无破损；附件齐全。根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。	0-3	2.8	2.5	2.8	3.0	2.5
7.1	技术	1.有电子商务网站，提供网址和主页截图，0-1分； 2.网站实用性等功能，比较评分，0-1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	1.图书采访书目齐全程度、信息覆盖面，为最近出版图书书目，满足采购人指定采购大纲范围。0-3分。 2.图书采访数据质量标准、准确。必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、定价等字段。能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台。0-2分。 3.对采购人提出的书目需求，应在24小时响应，一周内提供相应的标准采访书目数据。0-1分。 说明：根据投标文件中提供相关承诺函、证明材料等评分。	0-6	4.5	5.0	4.5	4.0	4.0
9.1	技术	提供符合中国机读目录格式或者CALIS格式标准的USMARC（港台书为CNMARC）编目数据；符合采购人要求，能无缝导入采购人智慧图书馆平台；与到馆图书100%覆盖率（不漏发，不错发）；在每次送书前或同时交给图书馆。根据响应程度比较评分，0-4分。	0-4	3.5	4.0	3.5	3.0	3.0

10.1	技术	据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮防破装卸要求处理，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形。0-1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 2.投标人承诺每批发货图书提供准确、清晰的发货清单，发货清单内必须含有书本的码洋和实洋。在提供纸质清单同时提供电子清单（Excel格式或PDF格式）。一箱书对应一份装箱清单和发货清单，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐。0-1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	技术	1.投标人承诺现采、现货图书1个月内到书率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月到书率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。投标文件中提供承诺函，没有提供不得分，满足1项得1分，最高3分。 2.至少提供4家同类图书馆到书率证明（格式自拟）。每提供1份同类图书馆到书率证明得0.5分，最高2分。	0-5	5.0	5.0	4.5	5.0	5.0
12.1	技术	对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力酌情打分，0-2分。	0-2	2.0	1.8	1.5	1.8	1.5
13.1	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟、停止或取消出版等不能及时到馆的图书的信息反馈能力、服务能力、服务态度等，供应商能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人，根据响应程度酌情打分，0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5	1.5
14.1	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度，根据响应程度酌情打分，0-3分。	0-3	2.5	2.0	2.0	2.0	1.5
15.1	技术	对采购人零散荐购图书的采购能力，自备专题图书采购的快速响应能力，有绝版图书、网上图书的采购服务，对采购人提供的捐赠图书等非采购图书提供MARC数据、审读服务，为采购人的馆藏建设提供其它特色服务等，得到专家认可，且有实际意义。根据响应程度酌情打分，0-10分。	0-10	4.0	6.0	3.0	2.0	3.0
合计			0-65	55.3	58.1	53.0	51.3	51.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江师范大学2023年度外文图书项目（ZB2023038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国国际图书贸易集团有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	中国教育图书进出口有限公司	北京中科进出口有限责任公司	中国科技资料进出口有限责任公司
1.1	商务	有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，提供相关证书电子扫描件。每提供1份1分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	2021年1月1日以来国内类似高校图书馆外文纸质图书供货项目经验。提供中标项目合同复印件，5份合同以下1分，6-10份合同2分，11合同以上3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	项目团队人员专业素质、技术能力、专业分布、经验等情况，包括数量充足程度，配置合理性，项目经历，证书情况，学历情况等，酌情给分，最高4分。（投标文件提供上述服务人员相关的学历、职称证书、CALIS管理中心或国家图书馆培训中心颁发的编目上岗证书等证明材料；并提供以上人员近3个月在职社保缴纳证明资料的扫描件,无在职社保缴纳材料不得分）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0
4.1	技术	1.有一定规模的现采场所：能组织大型书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同复印件，场地照片等材料）。应标商之间比较后酌情评分，0-2分。 2.能根据采购人要求到指定场所承办原版外文图书展，根据响应程度比较评分，0-2分。	0-4	3.5	3.5	3.0	2.5	4.0
5.1	技术	根据采购人拟定的20家重点出版社名单（详见第二章相应标段指定的20家重点出版社目录），提供供应商与上述出版社的合作证明材料（授权书或合作协议复印件，与名单顺序保持一致）。在20家重点出版社名单中至少提供10家合作证明材料，得7分，否则不得分；每多1家加0.5分，本项最高12分。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
6.1	技术	全新正版出版物；无破损；附件齐全。根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。	0-3	2.5	2.0	2.5	3.0	2.0
7.1	技术	1.有电子商务网站，提供网址和主页截图，0-1分； 2.网站实用性等功能，比较评分，0-1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	1.图书采访书目齐全程度、信息覆盖面，为最近出版图书书目，满足采购人指定采购大纲范围。0-3分。 2.图书采访数据质量标准、准确。必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、定价等字段。能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台。0-2分。 3.对采购人提出的书目需求，应在24小时响应，一周内提供相应的标准采访书目数据。0-1分。 说明：根据投标文件中提供相关承诺函、证明材料等评分。	0-6	5.0	6.0	5.0	4.0	4.0
9.1	技术	提供符合中国机读目录格式或者CALIS格式标准的USMARC（港台书为CNMARC）编目数据；符合采购人要求，能无缝导入采购人智慧图书馆平台；与到馆图书100%覆盖率（不漏发，不错发）；在每次送书前或同时交给图书馆。根据响应程度比较评分，0-4分。	0-4	3.5	4.0	3.5	3.0	3.0

10.1	技术	据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮防破装卸要求处理，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形。0-1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 2.投标人承诺每批发货图书提供准确、清晰的发货清单，发货清单内必须含有书本的码洋和实洋。在提供纸质清单同时提供电子清单（Excel格式或PDF格式）。一箱书对应一份装箱清单和发货清单，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐。0-1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	技术	1.投标人承诺现采、现货图书1个月内到书率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月到书率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。投标文件中提供承诺函，没有提供不得分，满足1项得1分，最高3分。 2.至少提供4家同类图书馆到书率证明（格式自拟）。每提供1份同类图书馆到书率证明得0.5分，最高2分。	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0
12.1	技术	对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力酌情打分，0-2分。	0-2	2.0	1.5	1.0	1.5	1.0
13.1	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟、停止或取消出版等不能及时到馆的图书的信息反馈能力、服务能力、服务态度等，供应商能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人，根据响应程度酌情打分，0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度，根据响应程度酌情打分，0-3分。	0-3	2.0	1.5	1.5	1.5	1.0
15.1	技术	对采购人零散荐购图书的采购能力，自备专题图书采购的快速响应能力，有绝版图书、网上图书的采购服务，对采购人提供的捐赠图书等非采购图书提供MARC数据、审读服务，为采购人的馆藏建设提供其它特色服务等，得到专家认可，且有实际意义。根据响应程度酌情打分，0-10分。	0-10	8.0	10.0	6.0	5.0	6.0
合计			0-65	58.5	61.5	53.5	51.5	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江师范大学2023年度外文图书项目（ZB2023038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国国际图书贸易集团有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	中国教育图书进出口有限公司	北京中科进出口有限责任公司	中国科技资料进出口有限责任公司
1.1	商务	有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，提供相关证书电子扫描件。每提供1份1分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	2021年1月1日以来国内类似高校图书馆外文纸质图书供货项目经验。提供中标项目合同复印件，5份合同以下1分，6-10份合同2分，11合同以上3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	项目团队人员专业素质、技术能力、专业分布、经验等情况，包括数量充足程度，配置合理性，项目经历，证书情况，学历情况等，酌情给分，最高4分。（投标文件提供上述服务人员相关的学历、职称证书、CALIS管理中心或国家图书馆培训中心颁发的编目上岗证书等证明材料；并提供以上人员近3个月在职社保缴纳证明资料的扫描件，无在职社保缴纳材料不得分）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.0	2.0
4.1	技术	1.有一定规模的现采场所：能组织大型书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同复印件，场地照片等材料）。应标商之间比较后酌情评分，0-2分。 2.能根据采购人要求到指定场所承办原版外文图书展，根据响应程度比较评分，0-2分。	0-4	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0
5.1	技术	根据采购人拟定的20家重点出版社名单（详见第二章相应标段指定的20家重点出版社目录），提供供应商与上述出版社的合作证明材料（授权书或合作协议复印件，与名单顺序保持一致）。在20家重点出版社名单中至少提供10家合作证明材料，得7分，否则不得分；每多1家加0.5分，本项最高12分。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
6.1	技术	全新正版出版物；无破损；附件齐全。根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。	0-3	2.5	2.0	2.5	3.0	2.0
7.1	技术	1.有电子商务网站，提供网址和主页截图，0-1分； 2.网站实用性等功能，比较评分，0-1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	1.图书采访书目齐全程度、信息覆盖面，为最近出版图书书目，满足采购人指定采购大纲范围。0-3分。 2.图书采访数据质量标准、准确。必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、定价等字段。能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台。0-2分。 3.对采购人提出的书目需求，应在24小时响应，一周内提供相应的标准采访书目数据。0-1分。 说明：根据投标文件中提供相关承诺函、证明材料等评分。	0-6	5.0	6.0	5.0	4.0	4.0
9.1	技术	提供符合中国机读目录格式或者CALIS格式标准的USMARC（港台书为CNMARC）编目数据；符合采购人要求，能无缝导入采购人智慧图书馆平台；与到馆图书100%覆盖率（不漏发，不错发）；在每次送书前或同时交给图书馆。根据响应程度比较评分，0-4分。	0-4	3.5	4.0	3.5	3.0	3.0

10.1	技术	据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮防破装卸要求处理，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形。0-1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 2.投标人承诺每批发货图书提供准确、清晰的发货清单，发货清单内必须含有书本的码洋和实洋。在提供纸质清单同时提供电子清单（Excel格式或PDF格式）。一箱书对应一份装箱清单和发货清单，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐。0-1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	技术	1.投标人承诺现采、现货图书1个月内到书率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月到书率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。投标文件中提供承诺函，没有提供不得分，满足1项得1分，最高3分。 2.至少提供4家同类图书馆到书率证明（格式自拟）。每提供1份同类图书馆到书率证明得0.5分，最高2分。	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0
12.1	技术	对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力酌情打分，0-2分。	0-2	2.0	1.5	1.0	1.5	1.0
13.1	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟、停止或取消出版等不能及时到馆的图书的信息反馈能力、服务能力、服务态度等，供应商能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人，根据响应程度酌情打分，0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5	1.5
14.1	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度，根据响应程度酌情打分，0-3分。	0-3	2.0	1.5	1.5	1.5	1.0
15.1	技术	对采购人零散荐购图书的采购能力，自备专题图书采购的快速响应能力，有绝版图书、网上图书的采购服务，对采购人提供的捐赠图书等非采购图书提供MARC数据、审读服务，为采购人的馆藏建设提供其它特色服务等，得到专家认可，且有实际意义。根据响应程度酌情打分，0-10分。	0-10	9.0	10.0	8.0	7.0	8.0
合计			0-65	60.0	62.0	56.5	54.5	53.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江师范大学2023年度外文图书项目（ZB2023038）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	中国国际图书贸易集团有限公司	中国图书进出口（集团）有限公司	中国教育图书进出口有限公司	北京中科进出口有限责任公司	中国科技资料进出口有限责任公司
1.1	商务	有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书及其他国际、国内权威机构认证并获得相关证书的，提供相关证书电子扫描件。每提供1份1分，最高3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	2021年1月1日以来国内类似高校图书馆外文纸质图书供货项目经验。提供中标项目合同复印件，5份合同以下1分，6-10份合同2分，11合同以上3分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	项目团队人员专业素质、技术能力、专业分布、经验等情况，包括数量充足程度，配置合理性，项目经历，证书情况，学历情况等，酌情给分，最高4分。（投标文件提供上述服务人员相关的学历、职称证书、CALIS管理中心或国家图书馆培训中心颁发的编目上岗证书等证明材料；并提供以上人员近3个月在职社保缴纳证明资料的扫描件,无在职社保缴纳材料不得分）	0-4	3.0	4.0	3.0	3.5	3.0
4.1	技术	1.有一定规模的现采场所：能组织大型书市现采活动（需提供房产证或房产租赁合同复印件，场地照片等材料）。应标商之间比较后酌情评分，0-2分。 2.能根据采购人要求到指定场所承办原版外文图书展，根据响应程度比较评分，0-2分。	0-4	1.5	2.0	1.5	1.5	1.0
5.1	技术	根据采购人拟定的20家重点出版社名单（详见第二章相应标段指定的20家重点出版社目录），提供供应商与上述出版社的合作证明材料（授权书或合作协议复印件，与名单顺序保持一致）。在20家重点出版社名单中至少提供10家合作证明材料，得7分，否则不得分；每多1家加0.5分，本项最高12分。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0
6.1	技术	全新正版出版物；无破损；附件齐全。根据投标文件提供的服务承诺保证措施的明确性及可行性打分。	0-3	2.5	2.0	2.5	3.0	1.5
7.1	技术	1.有电子商务网站，提供网址和主页截图，0-1分； 2.网站实用性等功能，比较评分，0-1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8.1	技术	1.图书采访书目齐全程度、信息覆盖面，为最近出版图书书目，满足采购人指定采购大纲范围。0-3分。 2.图书采访数据质量标准、准确。必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、定价等字段。能无缝导入采购人智慧图书馆服务平台。0-2分。 3.对采购人提出的书目需求，应在24小时响应，一周内提供相应的标准采访书目数据。0-1分。 说明：根据投标文件中提供相关承诺函、证明材料等评分。	0-6	5.0	6.0	5.0	4.0	4.0
9.1	技术	提供符合中国机读目录格式或者CALIS格式标准的USMARC（港台书为CNMARC）编目数据；符合采购人要求，能无缝导入采购人智慧图书馆平台；与到馆图书100%覆盖率（不漏发，不错发）；在每次送书前或同时交给图书馆。根据响应程度比较评分，0-4分。	0-4	3.0	4.0	3.0	2.0	2.0

10.1	技术	据投标人对图书到采购人指定地点的运输方案和装卸的要求，图书运送能力、搬运能力。 1.投标人承诺图书打包包装作防水防潮防破装卸要求处理，打包整齐，大小适中，不能扭曲变形。0-1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。 2.投标人承诺每批发货图书提供准确、清晰的发货清单，发货清单内必须含有书本的码洋和实洋。在提供纸质清单同时提供电子清单（Excel格式或PDF格式）。一箱书对应一份装箱清单和发货清单，同包里的图书按发货清单顺序摆放，每包之间摆放整齐。0-1分，投标文件中提供承诺函，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	技术	1.投标人承诺现采、现货图书1个月内到书率不得低于98%；电子订单预订图书前3个月到书率不得低于90%；全年平均到馆率不得低于95%。投标文件中提供承诺函，没有提供不得分，满足1项得1分，最高3分。 2.至少提供4家同类图书馆到书率证明（格式自拟）。每提供1份同类图书馆到书率证明得0.5分，最高2分。	0-5	5.0	5.0	4.5	5.0	5.0
12.1	技术	对已订图书订单因情况变化，图书馆要求减少或取消订单的反应能力酌情打分，0-2分。	0-2	2.0	1.5	1.0	1.5	1.0
13.1	技术	对图书馆已预订，但因到货、出版推迟、停止或取消出版等不能及时到馆的图书的信息反馈能力、服务能力、服务态度等，供应商能否以清单、邮件、电话等形式通知采购人，根据响应程度酌情打分，0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
14.1	技术	对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理态度及处理速度，根据响应程度酌情打分，0-3分。	0-3	3.0	2.5	2.5	2.5	2.0
15.1	技术	对采购人零散荐购图书的采购能力，自备专题图书采购的快速响应能力，有绝版图书、网上图书的采购服务，对采购人提供的捐赠图书等非采购图书提供MARC数据、审读服务，为采购人的馆藏建设提供其它特色服务等，得到专家认可，且有实际意义。根据响应程度酌情打分，0-10分。	0-10	8.0	10.0	6.0	6.0	4.0
合计			0-65	57.0	61.0	53.0	52.0	46.5

专家（签名）：

