

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江师范大学教师教育大数据中心报告厅设备（教育学院）项目（ZB2022004）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                   | 分值范围 | 浙江毅飞信息科技有限公司 | 杭州迈杰教育科技有限公司 | 浙江展沃信息科技有限公司 |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------|
| 1  | 商务资信 | 提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。             | 0-2  | 1            | 1            | 0            |
| 2  | 商务资信 | 投标人提供2018年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得5分。<br>注：1.投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2.是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3.凭完整合同电子扫描件计分。 | 0-5  | 5            | 5            | 0            |
| 3  | 商务资信 | 投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14000环境认证体系、投标人具有由第三方信用服务机构出具的信用等级报告AAA级，凭相关证书电子扫描件每项得0.5分，最高1分。                                                                                                   | 0-1  | 1            | 1            | 0            |
| 4  | 商务资信 | 供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得2分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。                                                                                                                                  | 0-2  | 2            | 2            | 1            |
| 5  | 商务资信 | 售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得2分；方案措施欠佳的，得0.5分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。<br>具有五星售后服务体系认证证书得1分                                                                                   | 0-3  | 0.5          | 3            | 0.5          |
| 6  | 商务资信 | 核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。<br>▲提供至少3年的质保期。                                                                                                                                         | 0-2  | 0            | 2            | 0            |
| 7  | 商务资信 | 1.承诺技术人员到达现场后24小时内修复故障，若不能修复的，在3天内解决或提供备品备件的得2分，在7天内解决或提供备品备件的得1分，否则不得分（确保设备正常运行，否则每一次扣500元质保金）。<br>2.质保期内每3个月能提供巡检一次，得1分；每六个月巡检一次，得0.5分，其他不给分(每违约一次扣200元质保金。每年至少提供一次巡检)。                | 0-3  | 3            | 3            | 2            |
| 8  | 商务资信 | 根据各投标人同类配件及专用耗材供应让利幅度，酌情给分。                                                                                                                                                              | 0-1  | 0.5          | 1            | 0.5          |
| 9  | 商务资信 | 完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得30分。对不标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，根据其重要性，每项酌情扣1-2分。<br>若不标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项达5个及以上的，按无效投标处理。                                                                           | 0-30 | 30           | 30           | 30           |
| 10 | 商务资信 | 对标有“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1分；对不标“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。本项最高得7分。（未提供证明材料视为无偏离不得分）                                                                                                          | 0-7  | 0            | 2            | 0            |
| 11 | 商务资信 | 保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣1分。没有的不得分。                                                                                                                                         | 0-3  | 2            | 2            | 1            |
| 12 | 商务资信 | 投标文件编制完整、格式规范得0.5分；有本表的自评和准确关联页码的可加0.5分；投标文件存在其他错漏的，每项（次）扣0.5分最高扣1分。投标文件有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致等，评标委员会允许且需要通过询标等程序进行澄清的，本项不得分。                                                               | 0-1  | 1            | 1            | 1            |
| 13 | 商务资信 | 评审专家根据招标文件中的10项演示内容（每项1分），视频演示中每不满足1项演示内容扣1分，扣完为止。未演示本项不得分。                                                                                                                              | 0-10 | 7            | 10           | 0            |
| 合计 |      |                                                                                                                                                                                          | 0-70 | 53           | 63           | 36           |

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江师范大学教师教育大数据中心报告厅设备（教育学院）项目（ZB2022004）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                   | 分值范围 | 浙江毅飞信息科技有限公司 | 杭州迈杰教育科技有限公司 | 浙江展沃信息科技有限公司 |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------|
| 1  | 商务资信 | 提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。             | 0-2  | 1            | 1            | 0            |
| 2  | 商务资信 | 投标人提供2018年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得5分。<br>注：1.投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2.是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3.凭完整合同电子扫描件计分。 | 0-5  | 5            | 5            | 0            |
| 3  | 商务资信 | 投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14000环境认证体系、投标人具有由第三方信用服务机构出具的信用等级报告AAA级，凭相关证书电子扫描件每项得0.5分，最高1分。                                                                                                   | 0-1  | 1            | 1            | 0            |
| 4  | 商务资信 | 供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得2分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。                                                                                                                                  | 0-2  | 2            | 2            | 1.5          |
| 5  | 商务资信 | 售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得2分；方案措施欠佳的，得0.5分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。<br>具有五星售后服务体系认证证书得1分                                                                                   | 0-3  | 0.5          | 3            | 1            |
| 6  | 商务资信 | 核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。<br>▲提供至少3年的质保期。                                                                                                                                         | 0-2  | 0            | 2            | 0            |
| 7  | 商务资信 | 1.承诺技术人员到达现场后24小时内修复故障，若不能修复的，在3天内解决或提供备品备件的得2分，在7天内解决或提供备品备件的得1分，否则不得分（确保设备正常运行，否则每一次扣500元质保金）。<br>2.质保期内每3个月能提供巡检一次，得1分；每六个月巡检一次，得0.5分，其他不给分(每违约一次扣200元质保金。每年至少提供一次巡检)。                | 0-3  | 3            | 3            | 2            |
| 8  | 商务资信 | 根据各投标人同类配件及专用耗材供应让利幅度，酌情给分。                                                                                                                                                              | 0-1  | 0.5          | 1            | 0.5          |
| 9  | 商务资信 | 完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得30分。对不标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，根据其重要性，每项酌情扣1-2分。<br>若不标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项达5个及以上的，按无效投标处理。                                                                           | 0-30 | 30           | 30           | 30           |
| 10 | 商务资信 | 对标有“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1分；对不标“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。本项最高得7分。（未提供证明材料视为无偏离不得分）                                                                                                          | 0-7  | 0            | 2            | 0            |
| 11 | 商务资信 | 保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣1分。没有的不得分。                                                                                                                                         | 0-3  | 2            | 3            | 2            |
| 12 | 商务资信 | 投标文件编制完整、格式规范得0.5分；有本表的自评和准确关联页码的可加0.5分；投标文件存在其他错漏的，每项（次）扣0.5分最高扣1分。投标文件有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致等，评标委员会允许且需要通过询标等程序进行澄清的，本项不得分。                                                               | 0-1  | 0.5          | 1            | 0.5          |
| 13 | 商务资信 | 评审专家根据招标文件中的10项演示内容（每项1分），视频演示中每不足1项演示内容扣1分，扣完为止。未演示本项不得分。                                                                                                                               | 0-10 | 7            | 10           | 0            |

|    |      |      |    |      |
|----|------|------|----|------|
| 合计 | 0-70 | 52.5 | 64 | 37.5 |
|----|------|------|----|------|

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江师范大学教师教育大数据中心报告厅设备（教育学院）项目（ZB2022004）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                   | 分值范围 | 浙江毅飞信息科技有限公司 | 杭州迈杰教育科技有限公司 | 浙江展沃信息科技有限公司 |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------|
| 1  | 商务资信 | 提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。             | 0-2  | 1            | 1            | 0            |
| 2  | 商务资信 | 投标人提供2018年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得5分。<br>注：1.投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2.是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3.凭完整合同电子扫描件计分。 | 0-5  | 5            | 5            | 0            |
| 3  | 商务资信 | 投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14000环境认证体系、投标人具有由第三方信用服务机构出具的信用等级报告AAA级，凭相关证书电子扫描件每项得0.5分，最高1分。                                                                                                   | 0-1  | 1            | 1            | 0            |
| 4  | 商务资信 | 供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得2分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。                                                                                                                                  | 0-2  | 1            | 1.5          | 0.5          |
| 5  | 商务资信 | 售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得2分；方案措施欠佳的，得0.5分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。<br>具有五星售后服务体系认证证书得1分                                                                                   | 0-3  | 0.5          | 3            | 0.5          |
| 6  | 商务资信 | 核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。<br>▲提供至少3年的质保期。                                                                                                                                         | 0-2  | 0            | 2            | 0            |
| 7  | 商务资信 | 1.承诺技术人员到达现场后24小时内修复故障，若不能修复的，在3天内解决或提供备品备件的得2分，在7天内解决或提供备品备件的得1分，否则不得分（确保设备正常运行，否则每一次扣500元质保金）。<br>2.质保期内每3个月能提供巡检一次，得1分；每六个月巡检一次，得0.5分，其他不给分(每违约一次扣200元质保金。每年至少提供一次巡检)。                | 0-3  | 3            | 3            | 2            |
| 8  | 商务资信 | 根据各投标人同类配件及专用耗材供应让利幅度，酌情给分。                                                                                                                                                              | 0-1  | 0.5          | 1            | 0            |
| 9  | 商务资信 | 完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得30分。对不标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，根据其重要性，每项酌情扣1-2分。<br>若不标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项达5个及以上的，按无效投标处理。                                                                           | 0-30 | 30           | 30           | 30           |
| 10 | 商务资信 | 对标有“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1分；对不标“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。本项最高得7分。（未提供证明材料视为无偏离不得分）                                                                                                          | 0-7  | 0            | 2            | 0            |
| 11 | 商务资信 | 保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣1分。没有的不得分。                                                                                                                                         | 0-3  | 2            | 2            | 1.5          |
| 12 | 商务资信 | 投标文件编制完整、格式规范得0.5分；有本表的自评和准确关联页码的可加0.5分；投标文件存在其他错漏的，每项（次）扣0.5分最高扣1分。投标文件有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致等，评标委员会允许且需要通过询标等程序进行澄清的，本项不得分。                                                               | 0-1  | 1            | 1            | 1            |
| 13 | 商务资信 | 评审专家根据招标文件中的10项演示内容（每项1分），视频演示中每不足1项演示内容扣1分，扣完为止。未演示本项不得分。                                                                                                                               | 0-10 | 6            | 9            | 0            |

|    |      |    |      |      |
|----|------|----|------|------|
| 合计 | 0-70 | 51 | 61.5 | 35.5 |
|----|------|----|------|------|

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江师范大学教师教育大数据中心报告厅设备（教育学院）项目（ZB2022004）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                   | 分值范围 | 浙江毅飞信息科技有限公司 | 杭州迈杰教育科技有限公司 | 浙江展沃信息科技有限公司 |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------|
| 1  | 商务资信 | 提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。             | 0-2  | 1            | 1            | 0            |
| 2  | 商务资信 | 投标人提供2018年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得5分。<br>注：1.投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2.是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3.凭完整合同电子扫描件计分。 | 0-5  | 5            | 5            | 0            |
| 3  | 商务资信 | 投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14000环境认证体系、投标人具有由第三方信用服务机构出具的信用等级报告AAA级，凭相关证书电子扫描件每项得0.5分，最高1分。                                                                                                   | 0-1  | 1            | 1            | 0            |
| 4  | 商务资信 | 供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得2分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。                                                                                                                                  | 0-2  | 2            | 2            | 1            |
| 5  | 商务资信 | 售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得2分；方案措施欠佳的，得0.5分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。<br>具有五星售后服务体系认证证书得1分                                                                                   | 0-3  | 0.5          | 3            | 0.5          |
| 6  | 商务资信 | 核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。<br>▲提供至少3年的质保期。                                                                                                                                         | 0-2  | 0            | 2            | 0            |
| 7  | 商务资信 | 1.承诺技术人员到达现场后24小时内修复故障，若不能修复的，在3天内解决或提供备品备件的得2分，在7天内解决或提供备品备件的得1分，否则不得分（确保设备正常运行，否则每一次扣500元质保金）。<br>2.质保期内每3个月能提供巡检一次，得1分；每六个月巡检一次，得0.5分，其他不给分(每违约一次扣200元质保金。每年至少提供一次巡检)。                | 0-3  | 3            | 3            | 2            |
| 8  | 商务资信 | 根据各投标人同类配件及专用耗材供应让利幅度，酌情给分。                                                                                                                                                              | 0-1  | 0            | 1            | 0            |
| 9  | 商务资信 | 完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得30分。对不标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，根据其重要性，每项酌情扣1-2分。<br>若不标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项达5个及以上的，按无效投标处理。                                                                           | 0-30 | 30           | 30           | 30           |
| 10 | 商务资信 | 对标有“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1分；对不标“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。本项最高得7分。（未提供证明材料视为无偏离不得分）                                                                                                          | 0-7  | 0            | 2            | 0            |
| 11 | 商务资信 | 保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣1分。没有的不得分。                                                                                                                                         | 0-3  | 2            | 3            | 1            |
| 12 | 商务资信 | 投标文件编制完整、格式规范得0.5分；有本表的自评和准确关联页码的可加0.5分；投标文件存在其他错漏的，每项（次）扣0.5分最高扣1分。投标文件有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致等，评标委员会允许且需要通过询标等程序进行澄清的，本项不得分。                                                               | 0-1  | 1            | 1            | 0            |
| 13 | 商务资信 | 评审专家根据招标文件中的10项演示内容（每项1分），视频演示中每不足1项演示内容扣1分，扣完为止。未演示本项不得分。                                                                                                                               | 0-10 | 7            | 10           | 0            |

|    |      |      |    |      |
|----|------|------|----|------|
| 合计 | 0-70 | 52.5 | 64 | 34.5 |
|----|------|------|----|------|

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江师范大学教师教育大数据中心报告厅设备（教育学院）项目（ZB2022004）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                   | 分值范围 | 浙江毅飞信息科技有限公司 | 杭州迈杰教育科技有限公司 | 浙江展沃信息科技有限公司 |
|----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|--------------|
| 1  | 商务资信 | 提供市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告（2019第16号）通过《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》认证机构认证的环境标志产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分，节能产品认证证书或者证书的查询网址及截图的，得1分。（如属于非单一产品采购项目的，以招标文件中确定的核心产品为准）本项最高得2分。             | 0-2  | 1            | 1            | 0            |
| 2  | 商务资信 | 投标人提供2018年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得5分。<br>注：1.投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2.是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3.凭完整合同电子扫描件计分。 | 0-5  | 5            | 5            | 0            |
| 3  | 商务资信 | 投标人通过ISO9001质量管理体系、ISO14000环境认证体系、投标人具有由第三方信用服务机构出具的信用等级报告AAA级，凭相关证书电子扫描件每项得0.5分，最高1分。                                                                                                   | 0-1  | 1            | 1            | 0            |
| 4  | 商务资信 | 供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得2分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。                                                                                                                                  | 0-2  | 2            | 2            | 1.5          |
| 5  | 商务资信 | 售后服务总体方案（包括人员培训、技术力量、资源安排和保障措施等）科学有效的，得2分；方案措施欠佳的，得0.5分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。<br>具有五星售后服务体系认证证书得1分                                                                                   | 0-3  | 0.5          | 3            | 0.5          |
| 6  | 商务资信 | 核心设备质保期超过招标文件规定的，每增加一年加1分，最多加2分。<br>▲提供至少3年的质保期。                                                                                                                                         | 0-2  | 0            | 2            | 0            |
| 7  | 商务资信 | 1.承诺技术人员到达现场后24小时内修复故障，若不能修复的，在3天内解决或提供备品备件的得2分，在7天内解决或提供备品备件的得1分，否则不得分（确保设备正常运行，否则每一次扣500元质保金）。<br>2.质保期内每3个月能提供巡检一次，得1分；每六个月巡检一次，得0.5分，其他不给分(每违约一次扣200元质保金。每年至少提供一次巡检)。                | 0-3  | 3            | 3            | 2            |
| 8  | 商务资信 | 根据各投标人同类配件及专用耗材供应让利幅度，酌情给分。                                                                                                                                                              | 0-1  | 0.5          | 1            | 0            |
| 9  | 商务资信 | 完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得30分。对不标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，根据其重要性，每项酌情扣1-2分。<br>若不标“▲”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项达5个及以上的，按无效投标处理。                                                                           | 0-30 | 30           | 30           | 30           |
| 10 | 商务资信 | 对标有“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加1分；对不标“▲”的功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。本项最高得7分。（未提供证明材料视为无偏离不得分）                                                                                                          | 0-7  | 0            | 2            | 0            |
| 11 | 商务资信 | 保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣1分。没有的不得分。                                                                                                                                         | 0-3  | 2            | 3            | 1            |
| 12 | 商务资信 | 投标文件编制完整、格式规范得0.5分；有本表的自评和准确关联页码的可加0.5分；投标文件存在其他错漏的，每项（次）扣0.5分最高扣1分。投标文件有关内容前后矛盾、与招标文件要求不一致等，评标委员会允许且需要通过询标等程序进行澄清的，本项不得分。                                                               | 0-1  | 1            | 1            | 0.5          |
| 13 | 商务资信 | 评审专家根据招标文件中的10项演示内容（每项1分），视频演示中每不足1项演示内容扣1分，扣完为止。未演示本项不得分。                                                                                                                               | 0-10 | 7            | 10           | 0            |

|    |      |    |    |      |
|----|------|----|----|------|
| 合计 | 0-70 | 53 | 64 | 35.5 |
|----|------|----|----|------|

专家（签名）：